

---

*Beleidsplan Feline Welfare Foundation 2020-2025*

---

## Missie

De FWF bevordert kattenwelzijn door kennisvergaring en kennisdeling.

## Doelstelling

Het welzijn van katten te bevorderen. Alle katten zouden de mogelijkheid dienen te hebben om hun leven te leven in overeenstemming met de internationaal erkende Vijf Vrijheden.

## Kernfunctie

Het verstrekken van informatie om kattenwelzijn te bevorderen, aan eenieder die met katten te maken heeft, beroepsmatig, privé, organisaties en politici.

De afgelopen jaren heeft de FWF folders ontwikkeld over de onderwerpen: 10 tips voor een gezonde en gelukkige kat, voedselverrijking, seniorencheck, scheidingsleeftijd. In 2019 is er voor het eerst een FWF dag georganiseerd. Dat was een groot succes. Er kwamen meer dan 100 deelnemers op af om geïnformeerd te worden over de seniorencheck, vachtverzorging, het belang van spelen en kattenbenodigdheden.

## Visie

Het onderwerp kattenwelzijn staat steeds meer in de belangstelling, maar er wordt nog veel te weinig gebruik gemaakt van de inzichten die er zijn. Door meer aandacht te schenken aan de ontwikkelingen hopen we dat meer en meer mensen en bedrijven deze door ons gedeelde ontwikkelingen zullen gaan volgen en hierdoor geïnspireerd raken om kattenwelzijn hoger op de agenda te zetten. De FWF heeft een betrokken team van vrijwilligers die zich op verschillende manieren inzetten om kattenwelzijn te verbeteren:

- door het maken van producten voor katten om hun gedragsmatige behoeften beter te kunnen uiten. Nu zijn de krabplanken in heel veel verschillende kleuren en maten te bestellen.
- door het organiseren van voorlichtingsbijeenkomsten voor een breed publiek. In november 2020 zou er weer een FWF dag zijn geweest, maar gezien corona is dat jaar niet haalbaar.
- door het ontwikkelen van nieuw voorlichtingsmateriaal dat gratis wordt verstrekt. In de maak is een folder over rouw van katten en een over de gedragsmatige behoeften en de kattenbenodigdheden.

## Beleid

Op de sociale media is de FWF steeds actiever door prijsvragen uit te zetten over onderwerpen die het welzijn van katten vergroten. De prijzen die men daarbij kan winnen worden gedoneerd door bedrijven. Op de Facebookpagina is ook de FWF-shop te vinden, alwaar producten verkocht worden ten bate van de stichting. In 2020 zullen er diverse nieuwe folders worden gemaakt, die altijd gratis worden verstrekt aan de doelgroepen die de folders verspreiden, nl. particulieren en bedrijven, waaronder asielen, dierenklinieken, kattentrimmers, kattenhotels, dierenspecialisten en vele andere kat-gerelateerde bedrijfstakken.

## Organisatie

De FWF heeft niet de beschikking over een locatie, de vrijwilligers werken vanuit hun huis.

De vrijwilligerscoördinator houdt bij of vrijwilligers betrokken kunnen worden bij activiteiten die door het bestuur of de vrijwilligers bedacht zijn. De vrijwilligers conformeren zich aan de gedragscode van de FWF t.a.v. houding en omgang met katten. Het dagelijks bestuur bestaat uit Marcellina Stolting, voorzitter, Erika Huyveneers, penningmeester, Desiree Houtekamer, secretaris. Vice voorzitter is Els Peeters. Ondersteuning komt van een aantal zeer betrokken vrijwilligers.

De FWF heeft een facebookpagina <https://www.facebook.com/FelineWelfareFoundation/>

## Financiën

De grootste kostenplaats voor het FWF is de drukkosten van de folders ter voorlichting zoals in onze doelstellingen vermeld. Het is belangrijk om opbrengsten te genereren om deze werkingskosten te dekken. De FWF ontvangt geen subsidies.

Het FWF heeft volgende categorieën van financieringsbronnen:

- financiering afkomstig van leden en derden;
- financiering afkomstig van de activiteiten van de verenigingen zelf.

### 1. Financiering afkomstig van leden en derden:

- Giften : een gift kan worden omschreven als een (financieel, materieel) voordeel dat de vereniging krijgt zonder er iets voor te doen.
- Bonusverwerving/sponsoring: bij sponsoring geeft de sponsor financiële steun aan een organisatie of evenement. In ruil daarvoor krijgt de naam of het logo van de sponsor een opvallende plaats. Bij affiliate marketing gaat de bonus van online aankopen gedeeltelijk naar het FWF ipv 100% naar de webbeheerder. Via Doelshop.nl krijgt het FWF 75 procent van deze bonus.

## 2. Financiering afkomstig van de activiteiten van de verenigingen

- Manifestaties: door het organiseren van evenementen zoals de kattendag werd het boekjaar 2019 afgesloten met een positief resultaat. Deze opbrengst wordt volledig ingezet voor het doel van het FWF, het opzetten is een bijkomstige en zeer belangrijke activiteit ter ondersteuning van onze werking.
  - Andere activiteiten: door het verkopen van goederen, specifiek bedoeld ter verbetering van kattenwelzijn, is het FWF financieel in staat om infofolders te drukken en deze gratis te verspreiden.
- 